

Messen und Ausstellungen

Definition und Arten

- Lokale, regionale, überregionale
- Nationale, internationale Messen
- Fachmessen
- Universalmessen
- Allgemeinmessen
- Kongressmessen
- Verbandmessen
- Hausmessen

Zielgruppen und Ziele

- Zielgruppen
 - Heavy Visitor
 - Informationssucher
 - Bindungswillige
 - Interaktionsorientierte
 - Standortfixierte
 - Eventfixierte
- Ziele
 - Verkaufsziele
 - Kontaktziele
 - Marketingziele
 - Werbe- und PR-Ziele

Aspekte

- Standdesign und Standarten
- Kommunikation
- Verkauf